

image not found or type unknown



Мною была выбрана отрасль ресторанного бизнеса. На этапе угрозы нового входа, можно отметить, что человек не знающий гастрономический рынок, не имея подходящее помещение с хорошим местоположением, может с треском провалиться в этой сфере, мои утверждения основаны на личном опыте. На пищевой арене идет большая конкуренция от ресторанов быстрого питания до первоклассных стейк хаусов и ресторанов с звездой Мишлен. Любое заведение развивается в своем русле, макдональдс в фаст-фуде, а гудман в направлении повыше. Лояльность в этой сфере такова: клиент на первом месте. На силе поставщика трудно ориентироваться, так как количество поставок и поставщиков, сервис и замены, все это зависит от владельца и его подхода к управлению. Заменить производительность команды поваров можно только на других, а если нынешняя команда делает все хорошо, то и нет смысла разрушать сплоченный коллектив, который показывает отличный результат. Машина также не сможет приготовить, авторское блюдо, которое многие шефы улучшают с каждым разом, придавая ему изысканный вкус. Сила покупателя это дело ситуативное и каждый день приходит разное число людей и заказы на разные суммы, поэтому однозначного ответа нет.